

# Der mutige Schritt des Pierin Vincenz

**Stärkung der Marke**

**RAIFFEISEN**

**in der Anlageberatung**

**GRUNDWERTE**

**Genossenschaft**

**Zusammen wachsen**

**Kompetenz**

**WAHRNEHMUNG**

**Vertrauenswürdig**

**Persönlich**

**Bank des Mittelstandes**

**VORURTEILE**


**Anlageberatung-Kompetenz**

**Bauern-Bank**

**Grossbanken können mehr**

**Wie stärkt man die Raiffeisen Strategie?**

**Banken**



**Von Lösungen,  
die nach  
Problemen suchen**

**RAIFFEISEN**

**Von Bedürfnissen,  
die nach  
Lösungen suchen**



<b><i>Kunden-Perspektive</i></b>	<b>Grossbanken</b>	<b>RAIFFEISEN</b>	<b>NEUE Fondsplattform</b>
<b><i>Was machen die ...?</i></b>	Bedürfnisse wecken	Bedürfnisse erkennen	<b>Bedürfnisse befriedigen</b>
<b><i>Wie?</i></b>	Produkt	Service	<b>Lösung</b>
<b><i>Wahrnehmung</i></b>	Grossbank	Partner	<b>Berater</b>

**NEUE RAIFFEISEN Fondsplattform**  
**ist in wesentlichen Leistungen überlegen**

**Wahre offene Fondsplattform ohne Interessenkonflikte**

**Analyst = Fondsmanager = Fondsexperte**

**Fondsexperte + Kundenberater = Kundennähe**

**Nachvollziehbare Analysen und messbare Empfehlungen**

**Fokussierter Empfehlungsliste**

**Leistungsorientierte Anlageberatung**

**NEUE RAIFFEISEN Fondsplattform**  
**Diversifikation Strategie**

**Stärkung der Marke im Anlagegeschäft**

**Klaren Mehrwert für den Kunden**

**Innovative & überlegene Fondsplattform**

# Der mutige Schritt des Pierin Vincenz

