

(E) Machen Sie etwas Ausserordentliches

- 10) Einen Unterstützer finden
- 11) Vorspuren / Nachhaken
- 12) Branchenübergreifend denken und suchen
- 13) **(Alle) Regeln brechen**

(Alle) Regeln brechen (Guerilla Bewerbung)

Um aufzufallen könnten Sie auf die Idee kommen, eine Bewerbung einzureichen, die nicht den üblichen Gepflogenheiten entspricht. Versetzen Sie sich vorerst wieder in die Situation des Empfängers – wenn dieses Anderssein auch in seinem Interesse ist, ok; wenn nicht, dürfte der Schuss nach hinten hinausgehen. Kreativität lediglich um der Kreativität willen scheint mir dagegen kein sinnvolles Rezept zu sein.

Je jünger Sie sind und je kreativer die Branche, desto mehr Raum ist für Ausgefallenes vorhanden.

Was ist in der Finanzbranche und für 50plus möglich? Könnte es beispielsweise Sinn machen, mit dem Alter und dessen Vorzügen zu kokettieren, anstatt sich fast dafür zu entschuldigen? Wenn ja, in welcher Form? Oder: könnte ein passendes Zitat Aufmerksamkeit erwecken? Oder: stellen Sie sich vor, Sie würden in der im *NZZ Executive* interviewt – könnten Sie daraus etwas machen, z.B. eine Titelzeile?

Beispiel

Ich kann mir vorstellen, dass es einmal auszuprobieren wäre, ob nicht das in der Regel eher abschreckende fotografische Portrait durch eine Aufnahme ersetzt werden könnte, die Sie in einer auf die ausgeschriebene Stelle passende Arbeitssituation zeigt.
