

Inside Paradeplatz GmbH
Lukas Hässig
Giessereistrasse 5
8005 Zürich

Zürich, 24. Mai 2018

DSGVO | GDPR: Statement audienzz und Handlungsempfehlung

Lieber Lukas Hässig

Am 25. Mai 2018 tritt die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO/GDPR) in Kraft. Wir haben uns in den letzten Monaten intensiv mit dem Thema auseinandergesetzt. In einer Projektgruppe mit unserem Legal-Team haben wir uns zu folgender Handhabung entschieden und **sehen unser Vorgehen unter der neuen Gesetzgebung als rechtlich zulässig**.

Das **Tracking pseudonymer Daten zu Zwecken der Werbeaussteuerung beurteilen wir als Vermarkter unserer Verlagspartner, wie von uns vorgenommen, als zulässig unter dem Rechtfertigungsgrund des sogenannten «berechtigten Interesses»**. Wir erachten es entsprechend und gemäss aktuellem Kenntnisstand als nicht notwendig, in jedem Fall eine Einwilligung (Opt-In) der User für die Messung werberelevanter Trackings einzuholen.

Vor diesem Hintergrund werden wir, sowie die NZZ, aktuell sowohl auf die flächendeckende **Implementierung einer Opt-In Lösung, als auch auf die Einblendung von Cookie-Bannern, verzichten**.

Als wichtig erachten wir hingegen, dass die User in einer **Datenschutzerklärung transparent** über die Verwendung ihrer Daten und deren Zwecke informiert werden. Unter folgendem [Link](#) befindet sich die aktuelle Datenschutzerklärung der NZZ, die diesbezüglich gerne als Vorlage genutzt werden darf. **Insbesondere die Bestimmungen über Cookies & Analyse-Tools (Ziffer 2.3) sollten diesbezüglich zwingend in Ihre eigenen Datenschutzbestimmungen integriert werden**. Bei konkreten Fragen zu deren Anwendung stehen wir gerne zur Verfügung.

Letztlich bleibt natürlich jedes Unternehmen im Umgang mit Daten selbst verantwortlich. Für das hier vorgeschlagene Vorgehen haben wir uns gemeinsam mit der NZZ entschieden. Sollte sich an der Auslegung der neuen Gesetzgebung etwas ändern, werden wir das aktuelle Vorgehen natürlich sofort überprüfen und gegebenenfalls anpassen.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Besten Dank und freundliche Grüsse

audienzz AG

Remo Baumer
Managing Director

Mirko Mikulic
CTO