INSIDE PARADEPLATZ

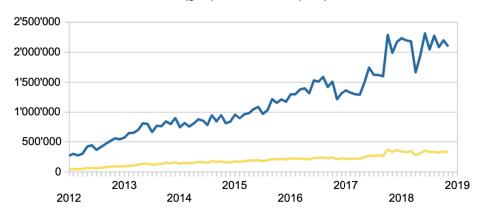
FINANZNEWS AUS ZÜRICH

Die Geschichte

Das Finanzportal Inside Paradeplatz publiziert seit seiner Gründung 2011 täglich recherchierte Artikel rund um den Bankenplatz Zürich. Externe Autoren schreiben regelmässig über Finanzthemen. Der Video mit Bankenprofessor Hans Geiger vertieft freitags ein Thema, Aktientipps helfen beim Investieren. Jeden Tag erhalten 15'000 Abonnenten per elektronischem Newsletter die neuen Beiträge zugestellt.

Inside Paradeplatz

Leser (gelb), Seitenaufrufe (blau)



Quelle: Google Analytics

Das Publikum

Die Newsletter-Abonnements zeigen: Die Leserschaft besteht im Kern aus Zürcher Vermögensverwaltern und Bankern. Hinzu kommen interessierte Anleger, Meinungsführer aus Politik, Medien, PR sowie Kunden. Es handelt sich um ein mehrheitlich gut ausgebildetes, karrierebewusstes und zahlungskräftiges Publikum.

Die Preise

Desktop: ungeteilter Platz; mobil: jede zweite Auslieferung ganz oben	Dauer	in Fr.
Gross (Billboard, Leaderboard, Halfpage) Dreispaltige Fläche oben resp. breite Fläche rechts	Woche Monat	3 000 12 000
Mittel (Rectangle, Skyscraper) Rechteck 1-sp. / "Turm" rechts (sticky)	Woche Monat	2 000 8 000
Klein im Text Ungeteilter Platz, farblich hervorgehoben oder als Bild, verlinkt, oben	Woche Monat	750 2 000
Advertorial Eigener Artikel, farblich hervorgehoben im Design der Seite	2 Wochen (danach im Archiv)	3 000
Newsletter (täglich) Montag bis Freitag, starke Visibilität, 15'000 Abonnenten	Woche Kombi mit Rectangle	1 500 3 000