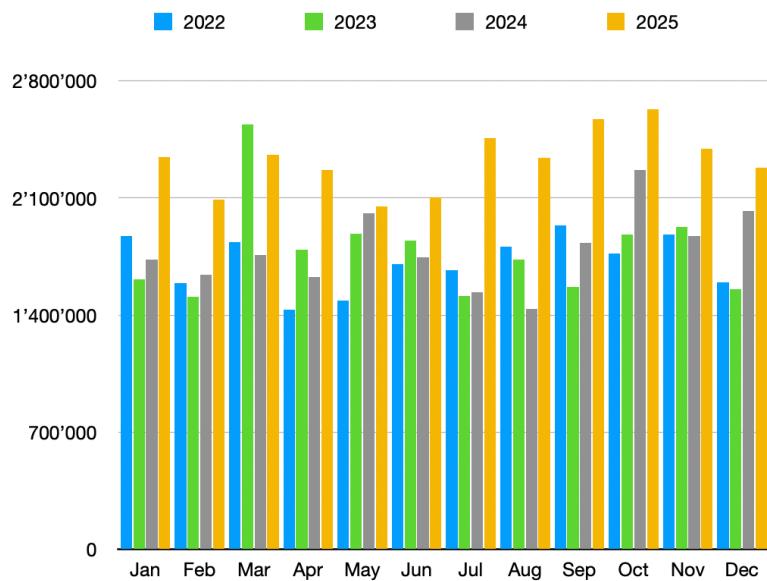


Das Finanzportal Inside Paradeplatz (IP) publiziert seit seiner Gründung im 2011 [täglich recherchierte Artikel](#) rund um den Bankenplatz Zürich. Externe Autoren schreiben über Finanz- und Gesellschafts-Themen. Der Wochen-Video mit Bankenprofessor Hans Geiger vertieft ein Thema, weitere Interviewgäste [ergänzen das Angebot](#). Die 21'000 Abonnenten des [Newsletters](#) erhalten jeden Morgen um 8 Uhr die aktuellen Beiträge per E-Mail.



Seitenaufrufe Artikel (ohne Landingpage; Quelle: IP Wordpress)

Die Leserschaft besteht im Kern aus Zürcher Vermögensverwaltern und Bankern, hinzu kommen interessierte Anleger, Kunden, Politiker, Journalisten, Anwälte, PR-Berater und Bürger. Sie bilden gegen **0,5 Millionen** mehrheitlich gut ausgebildete, karrierebewusste und zahlungskräftige „aktive Nutzer“, die jeden Monat IP lesen.

Direktwerbung bei IP hat den Vorteil, dass Sie als Inserent massgeschneiderte Lösungen erhalten. Im persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr. (*Seitenaufrufe im Monat gemäss Google Analytics: **rund 4 Mio.***)

Format, Auslieferung	Dauer	CHF
Leaderboard (728x90px), Billboard (970x250px) Desktop und Tablet; oben ganze Breite, bei jedem 2. Aufruf	Woche Monat	2 250 8 100
Halfpage (300x600px) Desktop und Tablet; in Sidebar oben, bei jedem 2. Aufruf	Woche Monat	2 000 7 200
Rectangle (250x250px oder 300x250px) Desktop und Tablet; in Sidebar oben, bei jedem 2. Aufruf	Woche Monat	1 500 5 400
Mobil (300x200px) Oben, bei jedem 4. Aufruf	Woche Monat	3 250 11 700
Newsletter (970x250px) Täglich, an 20'000 Abonnenten	Woche mit Rectangle	1 500 2 700